



**Dolnośląski Punkt Konsultacyjno-Doradczy w Lubaniu, przy Stowarzyszeniu P-ZFST "Pogranicze", zaprasza przedstawicieli organizacji pozarządowych i lokalnych liderów na bezpłatne spotkanie doradcze w ramach cyklu**

### **ZARZĄDZANIE DLA ORGANIZACJI POZARZĄDOWYCH**

## **Strategia działania – część 2. „Wdrażanie strategii rozwoju”**

**Termin: 12 czerwca 2015 r. (piątek), od godz. 16.30 do ok. 18.30**

#### **Temat spotkania:**

Spotkanie przeznaczone dla osób mających wpływ na kształtowanie strategii organizacji (członkowie zarządów, fundatorzy itp.). Zalecane dla uczestników pierwszej części doradztwa „Strategia działania” (12.05.2015) oraz przedstawicieli organizacji, którzy planują zmiany w prowadzeniu swojej organizacji lub potrzebują wsparcia w przygotowaniu do długofalowego działania.

#### **Poruszane zagadnienia:**

- Podstawy zarządzania strategicznego. Określanie celu, celów pośrednich, perspektywy czasowej dla realizacji strategii.
- Wskaźniki i pomiar. Jak badać realizację strategii. Dobór wskaźników, metody i częstotliwość pomiaru.
- Zwrot w realizacji strategii. Czy można porzucić obronę strategię? Wpływ czynników zewnętrznych i wewnętrznych na realizowaną strategię. Przewidywanie zmiany.
- Plany kontra rzeczywistość, ambicje kontra możliwości, czyli o czym pomyśleć zanim zabierzemy się za wprowadzanie zmiany w organizacji.

**Miejsce:** Lubań, siedziba DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych (ul. Armii Krajowej 30, parter, wejście od podwórza, obok księgarni językowej i nauki jazdy)

#### **Forma zajęć:**

- spotkanie będzie miało formułę pytań i odpowiedzi, ściśle związanych z potrzebami i możliwościami organizacji obecnych na spotkaniu.

**Osoba prowadząca:** Szymon Surmacz

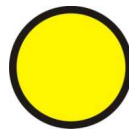
*Animator przedsiębiorczości społecznej, szkoleniowiec, specjalista w zakresie wykorzystywania do celów społecznych: marketingu oraz technik multimedialnych i informatycznych, współzałożyciel kwartalnika „Nowy Obywatel” oraz współtwórca koncepcji i redaktor czasopisma „JAK robić biznes społeczny”, aktywista ruchów opartych na współpracy i wymianie (OpenSource i Creative Commons). Przez 6 lat prezes Stowarzyszenia "Obywatele Obywatelom", twórca i dyrektor studia graficznego Kooperatywa.org. Aktualnie Prezes Stowarzyszenia Wolimierz i koordynator Laboratorium Aktywności Społecznej w Wolimierzu.*



**DOLNY  
ŚLĄSK**



dolnośląska  
sieć doradztwa  
pozarządowego



dolnośląski punkt  
konsultacyjno-doradczy  
dla organizacji pozarządowych

### Informacje organizacyjne:

- udział w spotkaniu jest bezpłatny,
- spotkanie zostanie przeprowadzone w formie **doradztwa grupowego**,
- liczba miejsc jest ograniczona, o zakwalifikowaniu decyduje kolejność zgłoszeń,
  
- UWAGA: istnieje także możliwość specjalistycznego **doradztwa indywidualnego** w dn. 12.06.2015 z zakresu zarządzania organizacją pozarządową.  
Godziny doradztwa indywidualnego do dyspozycji:  
od 16.00 do 16.30 lub od 18.30 do 19.00.  
Ze względu na ograniczoną liczbę miejsc wymagana jest wcześniejsza rezerwacja, z podaniem godziny i tematu doradztwa indywidualnego!

### Zgłoszenia na doradztwo grupowe oraz rezerwacja miejsc na doradztwo indywidualne:

Zgłoszenia przyjmujemy do czwartku 11 czerwca 2015 r. do godz. 13.30:

- drogą mailową: [inkubatorngo.luban@gmail.com](mailto:inkubatorngo.luban@gmail.com)
- telefonicznie: 696 256 420  
(numer czynny wyłącznie w godzinach pracy: poniedziałek 9.00 – 13.30, wtorek 15.00 – 19.00, środa 10.30 – 13.30, czwartek 9.00 – 13.30, piątek 15.00 – 19.00)
- osobiście: w siedzibie DPKD / Lokalnego Inkubatora Organizacji Pozarządowych w Lubaniu.

**Serdecznie zapraszamy do udziału!**

### ZAPOWIEDŹ KOLEJNYCH SPOTKAŃ DORADCZYCH Z ZAKRESU ZARZĄDZANIA NGOs:

**Temat: Marketing społeczny i budowanie relacji z otoczeniem.**

**3 lipca 2015 (piątek), godz. 16.30 – ok. 18.30**

Jeden z najważniejszych aspektów działalności organizacji pozarządowej i jednocześnie jeden z najbardziej zaniedbanych obszarów.

Twoja organizacja starała się o darowiznę i nie udało się pozyskać sponsorów?

Zbieraliście pieniądze w ramach kwesty ulicznej i nie udało się osiągnąć zamierzonych efektów?

Zorganizowaliście świetną imprezę i przyszło na nią za mało ludzi?

Zorganizowaliście ważną konferencję, z dobrymi prelegentami a uczestnikami byli jedynie najbliżsi znajomi – nie pojawiły się na niej te osoby, które powinny słuchać i wyciągać wnioski?

Przyczyną wszystkich powyższych problemów jest najczęściej zła komunikacja z otoczeniem. Niewłaściwe „sprzedanie” działalności organizacji społecznej niesie ze sobą wiele negatywnych skutków. Niezauważana na zewnątrz, ma problemy żeby przebić się do świadomości odbiorców. Jeśli działania nie są skuteczne to zniechęcają wolontariuszy i aktywistów, którzy zaczynają szukać sobie innego zajęcia. Jeśli widzisz podobne problemy w swojej organizacji, to spotkanie doradcze dotyczące marketingu produktów społecznych jest dla Was obowiązkowe.

*Uwaga: możliwy jest zarówno udział w całym cyklu, jak również tylko w wybranych spotkaniach.*



**DOLNY  
ŚLĄSK**

Zadanie dofinansowano ze środków budżetu Samorządu Województwa Dolnośląskiego